

Kriterium	Gewichtung	Mögl. ungewichtete Punkte	Mögl. gewichtete Punkte	Bewertungsmethodik / Erläuterungen
<b>1. Honorarangebot</b>	60 %	100	60	<p><i>Absolute Bewertung</i></p> <p>100 Punkte erhält das Angebot mit dem jeweils niedrigsten angebotenen Gesamthonorar (<math>H_n</math>) gemäß Preisblatt. Null Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Zweifachen des niedrigsten Honorars. Alle schlechteren Angebote erhalten ebenfalls null Punkte. Die Punktebewertung für die dazwischen liegenden Angebote erfolgt über eine lineare Interpolation (zwei Nachkommastellen) anhand folgender Formel:</p> $100 + \frac{0-100}{(H_n * 2) - H_n} * (\text{angebotenes Honorar} - H_n)$
<b>2. Persönliche Erfahrung der Projektleitung</b>	10 %	100	10	<p><i>Absolute Bewertung</i></p> <p>Die Projektleitung (<b>Los I:</b> Erzeugungsanlagen bzw. <b>Los II:</b> Wärmenetz) hat in Summe in...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– fünf Projekten (100 Punkte)</li> <li>– vier Projekten (75 Punkte)</li> <li>– drei Projekten (50 Punkte)</li> <li>– zwei Projekten (25 Punkte)</li> <li>– einem Projekt (0 Punkte)</li> </ul> <p>...eine leitende Funktion (Leitung/Stellvertretung) bei einem Projekt zur Erneuerung von Erzeugungsanlagen (Los I) bzw. zur Errichtung oder Erweiterung eines Wärmnetzes (Los II) eingenommen.</p>

<b>3. Konzept zur Präsenz vor Ort während der Leistungserbringung</b>	15 %	100	15	<p><i>Relativ-vergleichende Bewertung (Konzeptwettbewerb)</i></p> <p>Erwartet wird ein Konzept, das darstellt, in welchem Umfang und in welchen Phasen der Projektbearbeitung eine persönliche Präsenz vor Ort vorgesehen ist. Ziel der Auftraggeberin ist es, eine kontinuierliche Abstimmung mit dem Auftragnehmer, eine enge Projektbegleitung sowie eine zügige Klärung projektbezogener Fragen sicherzustellen.</p>
<b>4. Konzept zu Kostenmanagement</b>	7,5 %	100	7,5	<p><i>Relativ-vergleichende Bewertung (Konzeptwettbewerb)</i></p> <p>Bewertet werden konzeptionelle Aussagen der Bieter zu einem für die Auftraggeberin möglichst vorteilhaften Kostenmanagement.</p> <p>Ziel der Auftraggeberin ist, ein nachvollziehbares Konzept zur systematischen Erfassung, Steuerung und Kontrolle der Planungskosten zu erhalten. Bewertet wird, inwieweit der vorgeschlagene Ansatz geeignet ist, dieses Ziel zu erreichen – insbesondere im Hinblick auf Kostentransparenz, frühzeitige Kostenprognosen und die kostenbewusste Begleitung von Planungsentscheidungen.</p>
<b>5. Nachtragsmanagement</b>	7,5 %	100	7,5	<p><i>Relativ-vergleichende Bewertung (Konzeptwettbewerb)</i></p> <p>Bewertet werden konzeptionelle Aussagen der Bieter zu einem für die Auftraggeberin möglichst vorteilhaften Kostenmanagement.</p> <p>Ziel der Auftraggeberin ist, ein strukturiertes und vorausschauendes Vorgehen zur Handhabung von Nachträgen zu erhalten, das eine frühzeitige Risikoerkennung, eine fachlich fundierte Bewertung sowie eine nachvollziehbare Entscheidung über Notwendigkeit und Umfang ermöglicht.</p>

### ***Erläuterungen zur Bewertungsmethodik:***

#### **A. Absolute Bewertung**

Die Angebote erhalten jeweils auf Basis der angegebenen Punkteskala bzw. auf Basis einer rechnerischen Ermittlung einen individuellen Punktwert. Es ist möglich, dass mehrere Angebote dieselbe Punktzahl erhalten.

#### **B. Relativ-vergleichende Bewertung (Konzeptwettbewerb)**

Die Bieter sind zu einem Ideenwettbewerb aufgefordert. Die Auftraggeberin definiert im Rahmen der jeweiligen Kriterien allein ihre Zielvorstellungen. Die Bieter sind aufgefordert, Konzepte zu entwickeln, die jeweils eine größtmögliche Zielerreichung versprechen. Die Konzepte der Bieter werden im direkten Vergleich zueinander beurteilt. Das im Vergleich zu den übrigen Konzepten beste Konzept erhält 100 Punkte. Die übrigen Konzepte erhalten gemessen am besten Konzept eine entsprechend niedrigere Bepunktung. Erfüllen mehrere Bieterkonzepte das Kriterium in gleicher Weise, erhalten diese Konzepte die gleiche Punktezahl.

Für die vergleichende Wertung werden durch die Auftraggeberin sechs gleichmäßig verteilte Punktstufen gebildet:

- **Stufe 1 (0 Punkte):** Weicht in sehr großem Umfang negativ vom besten Angebot ab
- **Stufe 2 (20 Punkte):** Weicht in großem Umfang negativ vom besten Angebot ab
- **Stufe 3 (40 Punkte):** Weicht in mittlerem Umfang negativ vom besten Angebot ab
- **Stufe 4 (60 Punkte):** Weicht in geringem Umfang negativ vom besten Angebot ab
- **Stufe 5 (80 Punkte):** Weicht in sehr geringem Umfang negativ vom besten Angebot ab
- **Stufe 6 (100 Punkte):** Bestes Angebot